

IX OGÓLNOPOLSKIE WARSZTATY INFORMACJI PUBLICZNEJ 04-06 PAŹDZIERNIKA 2024 GDAŃSK

-Panel I

Omówienie wyników ankiety "Wieści z AA"

Biuletyn "Wieści z AA" jest pismem wydawanym 3 razy do roku i jest ono kierowane do profesjonalistów, nie osób uzależnionych. Sam biuletyn można znaleźć na stronie "aa.org.pl".

Ankieta rozdawana w trakcie trwania spotkań IP jest główną informacją zwrotną, ważną dla organizatorów spotkania. Na podstawie odpowiedzi na zawarte w niej pytania, można poprawiać następne spotkania. Każda ankieta powinna być dopasowywana do konkretnego spotkania informacji publicznej. Prowadzący panel, jako narzędzie pomocnicze, zaproponował portal "ankietaplus.pl", gdzie można w prosty sposób sporządzić konkretną ankietę i wysłać ją w formie cyfrowej. Zaznaczył również, że ważną sprawą jest analizowanie wyników na bieżąco.

-Panel II

-Strategia IP

Informacja publiczna jest kierowana do osób dorosłych, którzy są profesjonalistami. Ważne jest utrzymywanie dobrych relacji z profesjonalistami, z którymi się współpracuje, ponieważ one nie są dane raz na zawsze.

-Panel III

-Co to jest IP

Informacja publiczna nie jest niesieniem posłania. Kierujemy ją w pierwszej kolejności do osób pracujących w danych ośrodkach czy instytucjach. To oni mają przekazywać informację o tym jak trafić do wspólnoty AA, która może pomóc w problemie z alkoholizmem. Na stronie "aa.org.pl", Oprócz subskrybowania biuletynu, można również się dzielić swoimi doświadczeniami oraz zdjęciami z organizacji spotkań oraz działań z zakresu IP, poprzez klikanie w kafelek "biuletyny" w sekcji "dla uczestników".

Ważną sprawą w informacji publicznej, jest to, że jesteśmy tam anonimowi, a nie niewidzialni. Nasze działania mają być widoczne aby mogły spełniać swoją rolę.

-Panel IV

-Organizacja spotkania Informacyjnego na przykładach Wojewódzkich Ośrodków Ruchu Drogowego i Jednostek Wojskowych.

Jednostki WORD mają potężny potencjał jeżeli chodzi o informacje publiczną ze względu na dużą ilość kursów reedukacyjnych. W trakcie prowadzenia panelu, zostało w zmienione o poglądzie, że ludzie, którzy utracili prawo jazdy z powodu alkoholu nie zasługują na pomoc, dlatego też te placówki były omijane.

W pierwszej kolejności należy kontaktować się z dyrekcją takiej placówki, ponieważ kontakty z pracownikami niższego szczebla nie przynosiły efektów. Ważną rzeczą jaką trzeba uświadomić tamtejszych pracowników, jest to, że my to robimy bezinteresownie i nie odbieramy nikomu pracy, ponieważ często pracownicy etatowi mieli takie obawy. Przychylność pracowników w danej placówce trzeba sobie wypracować. W trakcie ewentualnych spotkań z kursantami nie mówimy o Bogu, aby nie stwarzać pozorów sekty, nie opisujemy kroków, nie krytykujemy innych dróg osiągnięcia trzeźwości, nie wypowiadamy się na tematy nie związane z AA i w 80%

opowiadamy o tym co nam dało AA. Nie opowiadamy rozbudowanych piciorysów. Zawsze mówimy o sobie.

Do jednostek wojskowych jest ciężko się dostać. Często trzeba polegać na znajomościach. Niechęć do obecności AA w wojsku również wynika z tego, że "mundurowi nie piją". Istnieje powszechna opinia, że osoba osoba uzależniona nie może pełnić służby i przyznanie się do nałogu może wiązać się z utratą pracy.

-Panel V

-Regionalne Konferencje prasowe i kontakty z mediami.

W kontaktach z mediami zawsze są potrzebni profesjonalści, czyli powiernicy klasy A. Prowadzący panel przedstawił dwa różne sposoby organizowania konferencji prasowych, które charakteryzują następującymi elementami.

Podójście "Jakoś to będzie":

- Brak odpowiedniego zespołu.
- Brak spotkań zespołów.
- Brak odpowiedniego miejsca na konferencję (Skojarzenia z sektą bądź inną organizacją).
- Krótki termin przygotowania.
- Brak scenariusza
- Brak materiałów prasowych
- Brak przygotowanych spikerów
- Brak anonimowości.

Podójście profesjonalne:

-Przygotowany zespół prasowy: W odniesieniu do tradycji 9 wskazane jest aby zespół był przygotowany w sposób profesjonalny, najbardziej jak tylko może. Warto skorzystać z pomocy przewodnika IP. Ważne, aby w zespole znajdował się Powiernik, lub inny przyjaciel AA. Etap konferencji nie jest momentem na nukę. W samej konferencji muszą brać udział odpowiedni przygotowani.

-Spotkanie zespołu przed konferencją: Członkowie zespołu muszą być sobie znani. Należy odpowiednio podzielić role w zespole oraz ustalić działania. Należy również ustalić odpowiedni termin samej konferencji w sposób przemyślany, nakreślić jej temat oraz oszacować koszty.

-Miejsce konferencji: Sama miejsce w którym ma się odbywać konferencja musi być również przemyślana. Należy unikać stereotypów, typu salki katecheczne, kluby abstynenta itp. Należy szukać miejsc naturalnych, z odpowiednim tłem dla kamer, czyli czyste ściany, dobre oświetlenie, brak bałaganu.

-Serwis kawowy: Rzecz wydająca się kuriozalna, jednak odgrywająca ważną rolę w samej konferencji. Należy zapewnić przestrzeń, gdzie można napić się kawy, lub herbaty.

-Przeźreń do wywiadów indywidualnych: Należy zapewnić czas, który będzie również ujęty w scenariuszu, oraz odpowiednią przestrzeń do wywiadów indywidualnych.

-Scenariusz: Ważne jest utrzymanie wszystkiego w sztywnych ramach czasowych. Zespół musi stworzyć jasny scenariusz, a prowadzący musi go pilnować.

-Materiały prasowe: Przygotowanie odpowiednich materiałów prasowych do rozdania. W takich przypadkach dobrze sprawdzają się "setki", czyli krótkie materiały liczące do stu słów.

-Spikerzy: Ważne jest zapewnienie spikerom anonimowości, która stanowi podstawę wszystkich naszych tradycji. Unikamy wypikselowania twarzy oraz zniekształcania głosu, ponieważ źle się to kojarzy. Dobrym sposobem są na przykład parawany. Sam spiker, też nie może być przypadkowy. Wypowiedź musi być przemyślana i nie opierać się na piciorysie, a w 80% mówić o wyzdrowieniu. Należy również pamiętać o rozstrzale wiekowym spikerów.

- Anonimowość: Prośba o zachowanie anonimowości spikerów oraz pozostałych członków

AA, jest ważną informacją dla prasy. Zawsze należy udzielać autoryzacji wywiadów. Zachowywanie anonimowości, w żaden sposób nie jest przeszkodą, a wręcz przeciwnie.

-Streaming: Warto również zapewnić bezpośredni streaming samej konferencji. Reportaż będzie zazwyczaj zamykał się w kilkudziesięciu sekundach do trzech minut. Mainstream umożliwia obejrzenie całej konferencji.

W przypadku konferencji prasowych, bardzo ważne jest kto tam się wybiera. Konferencja nie jest mitingiem. Tam muszą być osoby zadbane oraz odpowiednio przygotowane. Jednym z głównych celów konferencji jest przełamanie stereotypu alkoholika.

Panel VI

Informacja publiczna w służbie zdrowia

Lekarze byli pierwszą grupą społeczną, z jaką AA podjęło współpracę.

-Poland Rock Festiwal:

Festiwal Poland Rock, jest dobrym miejscem do jednoczesnego niesienia posłania oraz organizowania informacji publicznej. Impreza ta gromadzi ogrom ludzi wszelakiej maści. Daje to możliwość do spotkania się z różnymi grupami społecznymi, które mają tam swoje stoiska i namioty. Daje to możliwość przełamania wizerunku alkoholika.

Panel VII

IP w małych gminach i miejscowościach (KOZY)

Do opowiedzenia o działaniach w ramach IP w swoim rejonie został zaproszony Wojtek z miejscowości Kozy. Opowiedział o tym, jak porozstawiali standy na ulotki w kościele oraz aptekach. Dzięki współpracy z duchownymi mają czas na mszy do przekazania informacji o mitingach. W swpjej okolicy porozwieszali również plakaty z informacjami o spotkaniach. Dodatkowo dbają o członków Wspólnoty, którzy nie mogą się osobiście pojawić na mitingu, poprzez wizyty domowe, oraz odwiedzają detoksy z IP. Działania te spowodowały, że ich grupa bez nazwy, zaczęła mieć spotkania, nie raz, a dwa razy w tygodniu po około 30 osób na spotkanie. Na samą rocznicę grupy przyjechało ok 300 osób. Zwrócił również uwagę na to, że nie wystarczy raz postawić stojaka z ulotkami. Należy regularnie je odwiedzać i je pielęgnować, często inni je wykorzystują do wkładania własnych ulotek jednocześnie zasłaniają te ze Wspólnoty.

Panel VIII

Omówienie wyników ankiety AA w liczbach 2022/2023

Pani Beata Hoffman, omówiła różnice pomiędzy obecną ankietą, a z poprzedniego roku. Największymi na jakie zwróciła uwagę były:

- Znaczący wzrost informacji na temat Wspólnoty AA od terapeutów.
- Znaczny spadek sponsorowań. Ilość osób sponsorujących spadła z ok 70% aż do 20%

Panel IX

Jak rozumieć dostępność i bezpieczeństwo w AA

Podstawowym źródłem informacji na temat dostępności w AA jest "przewodnik dostępności AA", który jest dostępny na stronie "aa.org.pl". Ważne jest aby zweryfikować, które mitingi są dostępne dla osób niepełnosprawnych (podjazdy, windy, itp.), oraz te informacje umieścić na stronie internetowej, aby były ogólnodostępne. Należy również pamiętać o tym, że jest wiele rodzajów niepełnosprawności. Dużą pomocą byłyby również możliwości mitingów domowych.